

## 平成 30 年度専門家派遣集中支援事業成果について

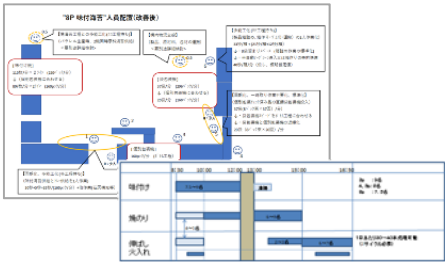
復興庁では、被災地で新たな事業を立ち上げる企業等に対して、専門家を活用し、指導・助言のほか、試作品の作製等実務面まで集中支援を行う「専門家派遣集中支援事業」を実施しています。


このたび平成 30 年度に集中支援を実施した 51 事業の支援成果がまとまりましたので、お知らせします。支援結果のうち、各県代表的な支援成果(計 9 件)の概要は以下の通りです。

## 【岩手県(全 14 件)】

	事業名・事業主体	支援・成果概要
1	<b>【商店街運営体制の構築】</b> 陸前高田まちなか出店者会 陸前高田市 [参考資料 2 P5]	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 運営管理体制の強化</li> <li>✓ まちびらきに向けた取組「まちなかマップ」のブラッシュアップ</li> <li>✓ 共同販促や情報発信体制の強化</li> </ul>  <p>まちなかマップ</p>
2	<b>【新商品開発】</b> (農法)鶴飼酪農生産組合 軽米町 [参考資料 2 P5]	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 新商品「五穀味噌チーズ」を開発</li> <li>✓ 安定生産に向け、品質・生産管理を指導</li> <li>✓ 自社サイトの公開と、サイトへの誘客強化</li> </ul>  <p>五穀味噌チーズ</p>
3	<b>【商品ブランド力の向上】</b> 広田湾遊漁船組合 陸前高田市 [参考資料 2 P8]	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 商品ロゴ・パッケージや、リーフレット等の販促ツールを制作</li> <li>✓ 平成 31 年 4 月「広田湾海中熟成体験」の販売開始</li> </ul>  <p>販促ツール制作(のぼり・チラシ)</p>

## 【宮城県(全 18 件)】

	事業名・事業主体	支援・成果概要
1	<b>【生産性の向上】</b> (株)石井商店 ※食品加工販売 塩釜市 [参考資料 2 P11]	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 主力商品「味付海苔」の製造工程を改善</li> <li>✓ 生産計画の現場“見える化”</li> <li>✓ 職場環境の改善</li> <li>✓ 改善推進・実践リーダーを育成</li> </ul>  <p>人員配置や作業工程の改善</p>

2	<p><b>【マーケティング戦略策定・販促ツール制作】</b></p> <p>(株)さんりくみらい ※水産加工品の製造販売 気仙沼市</p> <p>[参考資料 2 P16]</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ECサイトの売上分析</li> <li>✓ キャンペーン向けレシピの開発、写真撮影</li> <li>✓ 戦略に基づく販促ツール(DM チラシ、リーフレット等)の制作</li> </ul>	 <p style="text-align: center;">商品レシピ                      DMチラシ</p>
3	<p><b>【商品・販売力の強化】</b></p> <p>(株)こだま ※菓子製造販売 仙台市</p> <p>[参考資料 2 P18]</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 商品コンセプトの再構築</li> <li>✓ 商品パッケージ等のリニューアル</li> <li>✓ 販促ツール、WEB サイトのブラッシュアップ</li> </ul>	 <p style="text-align: center;">商品パッケージ、WEB サイト</p>

**【福島県(全 19 件)】**

	事業名・事業主体		支援・成果概要
1	<p><b>【新商品開発・プロモーション】</b></p> <p>石井隆廣牧場 浪江町 笹谷搾油所 福島市 ※共に食品加工販売</p> <p>[参考資料 2 P24、P28]</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 石井隆廣牧場:「七味重茶」ほか計3商品を開発</li> <li>✓ 笹谷搾油所:「浪江式無限の十辛子」ほか計2商品を開発</li> <li>✓ 浪江式として商品 PR</li> </ul>	 <p style="text-align: center;">石井隆廣牧場 ／ 笹谷搾油所</p>
2	<p><b>【商品ブランドの強化】</b></p> <p>(合名)大木代吉本店 ※酒類製造販売 矢吹町</p> <p>[参考資料 2 P25]</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 新たな商品のブランドストーリーを開発</li> <li>✓ 自社サイトのブラッシュアップ</li> <li>✓ 展示会や試飲会への出店を計画中</li> </ul>	 <p style="text-align: center;">キービジュアル制作</p>
3	<p><b>集客強化・販売戦略立案</b></p> <p>(協組)ながぬまショッピングパーク 須賀川市</p> <p>[参考資料 2 P27]</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 空き区画を活用した各種教室の開催</li> <li>✓ 屋外駐車場スペースを活用した屋外販売</li> <li>✓ 売場再編計画の策定</li> </ul>	

# 目次

支援先事業者名	頁	支援先事業者名	頁	支援先事業者名	頁	支援先事業者名	頁
<b>㈱ホテル加賀助</b> (岩手・雫石町)	3	<b>㈱八木澤商店</b> (岩手・陸前高田市)	9	<b>㈱さんりくみらい</b> (宮城・気仙沼市)	16	<b>㈱春光園</b> (福島・福島市)	22
<b>㈲丸三漆器</b> (岩手・一関市)	3	<b>㈱仙台買取館</b> (宮城・仙台市)	10	<b>㈱白松がモナカ本舗</b> (宮城・仙台市)	16	<b>いちばん星㈱</b> (福島・南相馬市)	23
<b>キャピタルホテル1000㈱</b> (岩手・陸前高田市)	4	<b>㈱TMC</b> (宮城・山元町)	10	<b>石川食品㈱</b> (宮城・東松島市)	17	<b>㈱ピーアンドエム</b> (福島・会津若松市)	23
<b>㈱長根商店</b> (岩手・洋野町)	4	<b>㈱椎彩社</b> (宮城・南三陸町)	11	<b>丸信水産㈱</b> (宮城・石巻市)	17	<b>石井隆廣牧場</b> (福島・浪江町)	24
<b>陸前高田まちなか出店者会</b> (岩手・陸前高田市)	5	<b>㈱石井商店</b> (宮城・塩釜市)	11	<b>㈱バンブーフクトリー</b> (宮城・石巻市)	18	<b>㈱木幡メリヤス</b> (福島・伊達市)	24
<b>鶴飼酪農生産組合</b> (岩手・軽米町)	5	<b>本吉スーツ(有)</b> (宮城・気仙沼市)	12	<b>㈱こだま</b> (宮城・仙台市)	18	<b>㈲おきな旅館</b> (福島・福島市)	25
<b>㈱海楽荘</b> (岩手・大船渡市)	6	<b>㈱ラポールヘア・グループ</b> (宮城・石巻市)	12	<b>A家食堂</b> (福島・いわき市)	19	<b>合名会社大木代吉本店</b> (福島・矢吹町)	25
<b>石村工業㈱</b> (岩手・釜石市)	6	<b>㈱二幸</b> (宮城・蔵王町)	13	<b>㈲おのづか食品</b> (福島・いわき市)	19	<b>㈱III</b> (福島・会津坂下町)	26
<b>㈱ひろの屋</b> (岩手・洋野町)	7	<b>宮城県漁業協同組合 唐桑支所</b> (宮城・気仙沼市)	13	<b>鈴栄商店</b> (福島・南相馬市)	20	<b>会津中央乳業㈱</b> (福島・会津坂下町)	26
<b>㈱ナカショク</b> (岩手・大槌町)	7	<b>三陸飼料㈱</b> (宮城・気仙沼市)	14	<b>浜風きらら㈱</b> (福島・いわき市)	20	<b>合資会社カネキ商店</b> (福島・いわき市)	27
<b>広田湾遊漁船組合</b> (岩手・陸前高田市)	8	<b>㈱遠藤商店 (ホテルニューさか井)</b> (宮城・石巻)	14	<b>㈱東京菊池商会</b> (福島・田村市)	21	<b>協同組合ながめまショッ ピングパーク</b> (福島・須賀川市)	27
<b>高田大隅つどいの丘商店街／ (一社)SAVE TAKATA</b> (岩手・陸前高田市)	8	<b>ダイショウ水産㈱</b> (宮城・石巻市)	15	<b>㈱小高ワーカーズベース</b> (福島・南相馬市)	21	<b>笹谷搾油所</b> (福島・福島市)	28
<b>岩手阿部製粉㈱</b> (岩手・花巻市)	9	<b>㈱丸光製麵</b> (宮城・気仙沼市)	15	<b>合資会社旭屋</b> (福島・浪江町)	22		

## 支援先:(株)ホテル加賀助

### 支援テーマ:販売強化(自社HP・OTA)

#### 支援概要

##### ■ 企業概要

- 岩手県雫石町の鶯宿温泉に所在する温泉宿
- 昭和15年10月1日創業

##### ■ 支援専門家

- (株)咲楽 代表取締役 高橋祐一氏

##### ■ 支援概要/テーマ

- 国内旅行者の宿泊売上アップに向けた支援
- 自社HPのリニューアル、スマホ対応ページのリスポンシブル対応
- ネットエージェントの販売チャネルの強化(コンテンツブラッシュアップ、宿泊プラン・価格の見直しなど)

#### 支援成果

##### ■ インターネット予約の強化

- 自社ホームページのブラッシュアップ
  - ✓ 施設の魅力がより伝わるサイトのコンセプト策定、コンテンツやデザインのリニューアル
  - ✓ 具体的には、UI(ユーザーインターフェイス)、UX(ユーザーエクスペリエンス)の見直しと、施設メイン訴求デザインの改修と撮影などを実施



##### ■ ネットエージェントの販売強化

- 掲載文章のキャッチコピー、テキストなどの変更、販売商品(宿泊プラン)見直し、マタニティ、素泊まり、シルバー向けプランなど新規プランの検討・協議(OTA=Online Travel Agency)
- 掲載する施設・料理などの写真修正



## 支援先:(有)丸三漆器

### 支援テーマ:プロモーション強化

#### 支援概要

##### ■ 企業概要

- 岩手県一関に所在する漆器製造販売(秀衡塗)
- 明治37年、丸三漆器工場として創業

##### ■ 支援専門家

- (株)ローカルワイズ 代表取締役 久保晴資氏

##### ■ 支援概要/テーマ

- WebサイトとECサイトのコンテンツリニューアル
- プロモーション、SNSなどの運営体制の構築
- 部門別戦略からターゲット設定、販促ツール開発
- 5ヶ年事業ビジョン策定と部門別アクションプランの導入

#### 支援成果

##### ■ 経営マインドの醸成と管理体制の強化

- 事業を販売別に6部門に分け部門別採算制を導入
- 全社でも定量・定性の目標設定と一般販管費を予算化し経営管理ができるよう整備



##### ■ 漆絵ガラスのブランド化

- ブランドコンセプトを設定しブランドネーム、ブランドロゴを開発
- 感度の高い女性層をターゲットにギフト需要の喚起



##### ■ ブランドサイトとECサイトリニューアル

- 『木地から造る唯一の秀衡塗工房』として品質感・一流感を前面に押し出し、ブランディング強化
- 秀衡塗の新ブランド「FUDAN」、漆絵ガラス「Hidehira」3ブランド体制構築



## 支援先: キャピタルホテル1000(株)

### 支援テーマ: 宿泊プラン企画・開発

#### 支援概要

##### ■ 企業概要

- 風光明媚な高田松原海岸に接し、陸前高田市の観光拠点として歴史を刻んできたホテル

##### ■ 支援専門家

- (株)咲楽 代表取締役 高橋祐一氏

##### ■ 支援概要/テーマ

- 宿泊プラン企画・開発に係るサービスコンテンツブラッシュアップ、イベントメニュー開発支援
- 館内掲示物、販促ツールなど内容とデザインディレクション、自社HPブラッシュアップ
- ネットエージェント施策の強化

#### 支援成果

##### ■ インターネット予約の強化

- 折り込みチラシの企画、デザイン、訴求ポイントの整理、改善
- 自社サイトのブラッシュアップ
  - ✓ TOPページの画像変更
  - ✓ グローバルナビゲーションの順番変更
  - ✓ 客室ページから予約ページへの導線追加



##### ■ ネットエージェントの販売強化

- 主要ネットエージェントのサイトコンテンツ、デザイン、情報量の整理など、見直し・改善
- SNSなどによる情報発信方法の改善
- 掲載する施設、周辺情報の整理、画像修正



## 支援先: (株)長根商店

### 支援テーマ: 販路拡大・プロモーション強化

#### 支援概要

##### ■ 企業概要

- 岩手県洋野町に所在するキノコ栽培・加工・製造販売

##### ■ 支援専門家

- 元気化研究所 代表 佐藤和也氏
- ツタワル 代表 神山彰弘氏

##### ■ 支援概要/テーマ

- 新商品の販売計画の策定(ターゲット選定、販売チャネル明確化)
- 新規販路開拓のための営業力強化(価値が伝わる営業ツールの作成方法・使用方法の指導)
- 販売支援ツールの企画・開発(コンセプト整理など)

#### 支援成果

##### ■ 商品価値(販売価格)を下げず、新規販路拡大

- ターゲット、販売ルートを明確化
- 新規取引先へのアプローチ方法を助言・指導、飲食店の新規商談先10件獲得
- 「価値の伝わる営業ツール」作成、飲食店の新規取引3件成立

##### ■ 業務改善における情報共有体制の整備

- 「営業得意先様ヒアリングシート」、  
「業務改善情報共有シート」の導入サポート



##### ■ 企業や商品の価値訴求力の強化

- 販売チャネルに沿った販促ツール作成
- 「企業理念」、「製品開発思想」などを整理、ホームページのブラッシュアップ



## 支援先:陸前高田まちなか出店者会

### 支援テーマ:商店街運営体制の構築

#### 支援概要

##### ■ 企業概要

- 陸前高田市まちなかエリアは、平成29年に「アバッセたかた」、「まちなかテラス」等の周辺商業施設が開業

##### ■ 支援専門家

- (株)ジオ・アカマツ 取締役開発本部長 加茂忠秀氏

##### ■ 支援概要/テーマ

- 組織形態、管理規約、会費等の内容に対して助言・指導により持続的な組織体制の構築
- 継続的に運用できる事業計画、まちなかマップの策定
- 陸前高田の効果的な販促、情報発信の方法について助言、指導

#### 支援成果

##### ■ 組織体制の構築

- 管理規約案の策定、まちなか会としての理念や活動方針を整理

##### ■ 事業計画書

- 【にぎわい創出委員会】【まちゼミ委員会】【環境委員会】【広報委員会】の4委員会を組織し、設立総会資料を作成

##### ■ まちびらきに向けた取組

- 既存のまちなかマップのブラッシュアップ  
(まちづくり協働センターと協業)

##### ■ 運営・管理計画の策定

- まちゼミに係る収支予算結果、来年度予測の議論、項目の見直し・整理、取組事業の将来的な進め方に関する助言・指導

##### ■ 共同販促や情報発信体制の強化

- まちのにぎわい創出、魅力向上のため、継続的な集客・情報発信・コミュニティ形成 SNS活用、地元メディア活用の助言 など



## 支援先:農事組合法人 鶴飼酪農生産組合

### 支援テーマ:新商品開発、販促ツール制作

#### 支援概要

##### ■ 企業概要

- 岩手県軽米町上館で乳製品の加工製造を手掛ける鶴飼酪農生産組合

##### ■ 支援専門家

- (株)ローカルワイズ 代表取締役 久保晴資氏

##### ■ 支援概要/テーマ

- チーズ製品を大黒醤油製の味噌で漬けたチーズ加工品「ひめがもりチーズの味噌漬け(仮称)」の基本仕様を開発
- ターゲットユーザーに対して試作品の試食及びネーミング、パッケージデザイン、価格などの受容性と改善点などを調査し最終ブラッシュアップ など

#### 支援成果

##### ■ 新商品『五穀味噌チーズ』の開発

- 「自分の健康も家族の健康も気遣う40~50代女性層」をターゲットに『五穀味噌チーズ』を開発

##### ■ 安定生産に向けた取組

- 全行程が手作りのため温度・時間等の品質・生産管理を指導



##### ■ 自社サイトの公開

- 姫ヶ森牧場としてのサイトを制作し、新商品(裏面)のQRコードから自社サイトへ誘客も強化



## 支援先:(株)海楽荘

### 支援テーマ:新規事業(観光業)立案・構築

#### 支援概要

##### ■ 企業概要

- 東日本大震災後の2014年7月に開業の岩手県大船渡市にある温泉旅館

##### ■ 支援専門家

- (株)インバウンドアウトバウンド仙台・松島 代表取締役 西谷雷佐氏

##### ■ 支援概要/テーマ

- 観光商品の開発に向け、①地域資源の「発掘」、②発掘した資源の「磨き上げ」、③地域内の関係する事業主を巻き込み、④観光商品として「商品化」し、⑤その商品特性からより効果的な「販売」方法を選定・実施に関する助言及び指導
- 旅行業取得に関する助言・指導

#### 支援成果

##### ■ 観光商品の造成

- 地域観光コンテンツを発掘し磨き上げ、観光商品として「日の出見学&穴通船体験ツアー」及び「地域連携ツアー」を造成
- 地域内連携商品「大船渡の暮らしぶり体験ツアー」を造成
- 宿泊パックとして、「子どもの自由研究」「大人の自由研究」宿泊パックなど新規宿泊プランの検討
- FacebookなどSNSを活用した情報配信方法を強化



## 支援先:石村工業(株)

### 支援テーマ:ブランド・ECサイトのブラッシュアップ

#### 支援概要

##### ■ 企業概要

- 岩手県釜石市に所在し、省力化機械の開発・設計、木質燃料ストーブ製造販売などを手掛ける

##### ■ 支援専門家

- ドリームスパイス 代表 阿部亮氏

##### ■ 支援概要/テーマ

- 企業サイト・ブランドサイト・ECサイトの役割を明確化し、コンテンツ見直し、コーディングチェックなどのブラッシュアップを実施
- Web販売計測の基準作り(コンバージョン数値算出、既存ユーザーとの関係を再構築)
- 広告展開の実施:PPC広告及びSNS広告の実施 など

#### 支援成果

##### ■ Webサイトのブラッシュアップ

- 企業サイト・ブランドサイト・ECサイト共に、改善を行い、保有3サイト間にて連携できる仕組みを構築
- アクセスユーザーがどのページに着地しても、ECサイトへ向かう道筋を構築
- 商品コンセプトの整理、掲載コンテンツ(含む写真など)を整理し、訴求力の高いサイトを設計し、ユーザーの情報探索負荷を軽減

##### 【企業サイト】



##### 【ブランドサイト】



##### 【ECサイト】



## 支援先:(株)ひろの屋

### 支援テーマ:原料改良、運営効率化

#### 支援概要

##### ■ 企業概要

- 岩手県洋野町に所在し、北三陸わかめ、海藻等の減量・魚介類の卸などを行う海産物問屋

##### ■ 支援専門家

- アイ・ドウ国際特許事務所 代表弁理士 井戸篤史氏

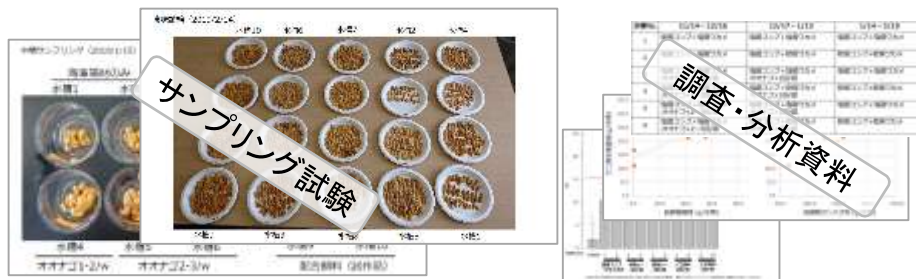
##### ■ 支援概要/テーマ

- 三陸地域で安価で安定的に入手でき、且つ効率的な育成が可能な原料の選定・調達手法の確立
- 複数の飼料条件を設定した飼育試験の実施、複数の飼料条件を設定した飼育試験、商品歩留(最低15%)と飼育試験から、最適な蓄養条件を明らかにし、品質強化を図る

#### 支援成果

##### ■ 養殖ウニ育成に係る原料調達・運営体制の強化

- 新商品・養殖ウニのコンセプトの明確化、効率的な育成が可能な原料の調査及び特定
- また、短期間で商品化が可能な最適な飼料条件の明確化
  - ✓ 養殖ウニ開発のための外部調査の実施
  - ✓ ウニ給餌試験による養殖条件の検証
  - ✓ 養殖ウニの事業性検証に係るコスト構造の分析、コスト管理法の確立、運営・管理体制の整備
- 商品化可能な養殖ウニは、2-3ヶ月の給餌期間で調達可能
- 品質の高い養殖ウニを得るために必要な飼料を組成 など



## 支援先:(株)ナカシヨク

### 支援テーマ:既存商品のブラッシュアップ

#### 支援概要

##### ■ 企業概要

- 岩手県上閉伊郡大槌町に所在し、イカリング、サンマ・サバの竜田揚げ等の中食を製造販売

##### ■ 支援専門家

- ライズエイジングコンサルティング 代表 宮崎秀和氏

##### ■ 支援概要/テーマ

- 既存商品「わかめから揚げ」の現状分析、提案方法の助言、商品説明資料の整備、販売促進に使用できるレシピ開発及び製作(レシピ開発6点)、商品の食べ方、シーン等の提案
- 「わかめから揚げ」常温商品及び冷凍商品としてのブラッシュアップ(外部工場と連携)

#### 支援成果

##### ■ 販売促進に係る助言・指導

- 商品のアピールポイントを整理し、ターゲット・コンセプトを明確化
- 商品企画書や商品紹介資料などの作成

##### ■ 商品の調理の仕方・食べ方提案

- 外部の料理研究者と連携し、商品パッケージのブラッシュアップ、わかめの唐揚げの調理プロセス、食べ方などの販促ツール制作



##### ■ 冷凍・常温商品の商品化に向けた取組

- 内容量、容器設定、商品ラベル及び一括表示などのアドバイス
- 外部製造工場と連携し、試作開発を実施し、最終消費者に販売できる状態までブラッシュアップ





## 支援先: 広田湾遊漁船組合

### 支援テーマ: 商品のブランド力向上

#### 支援概要

##### ■ 企業概要

- 岩手県陸前高田市に所在する遊漁船組合、遊魚と観光などを通して広田湾の漁業に対する理解促進、情報発信することを目的

##### ■ 支援専門家

- 合同会社ホームシックデザイン アートディレクター 清水真介氏

##### ■ 支援概要/テーマ

- 実地調査とヒアリングを重ね、商品に合ったパッケージデザインの企画・開発
- 第三者機関の調査を行い、成分分析を行い、魅力的な商品作りに生かす
- パンフレット、ポスターなど、商品を伝えるツールの提案と作成

#### 支援成果

##### ■ 商品ロゴ、パッケージ制作

- ターゲットを明確化し、訴求力のある商品ロゴ、パッケージ制作
- 商品リーフレット、商品カルテなどの販促ツールの企画・制作

##### ■ 新商品プロモーション

- デザインお披露目イベントなどの開催により、地元メディアを中心に新商品PRを実践

##### 【ストーリーブック】



## 支援先: 高田大隅つどいの丘商店街／(一社)SAVE TAKATA

### 支援テーマ: 商店街構想の策定

#### 支援概要

##### ■ 企業概要

- 岩手陸前高田市に所在し、震災前から市内で営業していたお店や事業所が中心となり、2012年6月にグランドオープンした商店街

##### ■ 支援専門家

- まちづくりLand for Next Generation 代表 伊藤大海氏

##### ■ 支援概要/テーマ

- 施設持続性を高める商店街発展構想策定
  - ✓ 発展方向性の検討・発展課題の明確化、構想案策定
- オフィス機能効率化と集客性強化の複合拠点整備構想策定
  - ✓ 構想案・取組スケジュール策定

#### 支援成果

##### ■ 高田大隅つどいの丘商店街構想の策定

- 持続的なテナント入居による収支の安定化を図るべく、関係者の意向や事業環境を整理し、言葉と図面を持って見える化し、今後の方向性として取りまとめ・作成

##### ■ コワーキングスペース整備構想の策定

- 高田大隅つどいの丘商店街の核テナントとして位置付けられ、イメージをリードするだけでなくキーになる事業者を集める場として機能する coworking space に関する構想書を作成

##### 商店街構想



##### コワーキングスペース構想



##### 図面



## 支援先:岩手阿部製粉(株)

### 支援テーマ:原価管理体制の構築

#### 支援概要

##### ■ 企業概要

- 岩手県花巻市に所在する「芽吹き屋」ブランドにて、和洋菓子を製造販売

##### ■ 支援専門家

- (株)J-TAPアドバイザー 代表取締役 片寄学氏

##### ■ 支援概要/テーマ

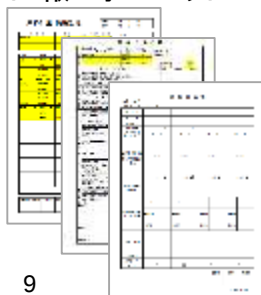
- 現状の製造体制や製造日報に関わる分析、日報フォーマット作成
- 上記日報フォーマットの試運用体制の構築、製造部全体としての管理指標の設定
- 入力した日報→月次集計の仕組みを構築し、工程別月次生産性が把握できるフォーマット作成

#### 支援成果

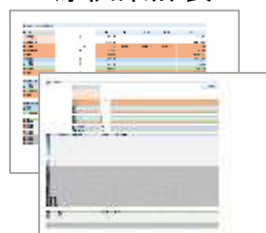
##### ■ 計数管理体制のしくみ構築

- 製造工程の内容・手順、生産性指標などの現状調査を行い、工程別日報、製品群別日報、原価管理表を作成
- 日報フォーマットの入力方法や留意点などの助言・指導により、日報フォーマットの運用・管理体制を構築
- 原価管理フォーマットの要件定義を実施し、製品別原価管理フォーマットを作成

日報フォーマット



原価集計表



製品群別日報



## 支援先:(株)八木澤商店

### 支援テーマ:商業施設計画・体制構築

#### 支援概要

##### ■ 企業概要

- 岩手県陸前高田市で、1807年(文化4年)創業、醤油・味噌の製造販売(調味料やスイーツなども開発・販売)

##### ■ 支援専門家

- (株)ジオ・アカマツ 取締役開発本部長 加茂忠秀氏

##### ■ 支援概要/テーマ

- 収支計画に見合った事業運営ができるよう、施設計画や体制に関して提案、指導、助言
- 共同店舗施設設計に関わる提案、指導、助言
- 施設計画を進めるにあたって出店テナントを早期に決定するべく、募集条件や出店基準等、また補助金活用等の提案、指導、助言

#### 支援成果

##### ■ 事業計画のブラッシュアップ

- 商圏やターゲットを再検討・再設定し、施設コンセプトを明確化
- 継続的な運営を実現に向けた施設規模、共用部の考え方などを再整理し、事業収支を組み直し

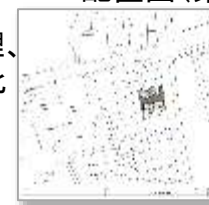
##### ■ 施設計画のブラッシュアップ

- バリアフリー、ローコスト等、開業後の運営に関しても考慮した計画となるよう調整

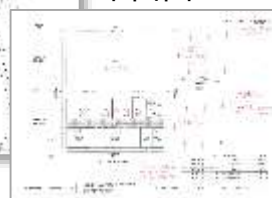
##### ■ テナント募集の強化

- 募集方法や条件設定の整理、補助金の活用方法の定着化

配置図(案)



平面図



## 支援先:(株)仙台買取館

### 支援テーマ:新商品開発・プロモーション

#### 支援概要

##### ■ 企業概要

- 宮城県仙台市に所在、チケット・ブランド・貴金属等の買取及び販売 着物リメイク品の販売

##### ■ 支援専門家

- DOROTHY VACANCE 代表 中山彩乃氏

##### ■ 支援概要/テーマ

- 現在、商品開発を進めている「バッグ」「ワンピース」など商品化
- 商談会・展示会用に以下の販促ツールを整備
- 自社HPのブラッシュアップ
- 秘密漏洩・模倣の防止、業務提携に係るリーガルサービスの活用

#### 支援成果

##### ■ 新商品開発

- メインターゲットを整理・明確化し、20～40代女性対象にした「女性用ワンピース」、アロハシャツ製作で出る着物の端切れを有効活用した「(男女兼用)バック」を開発



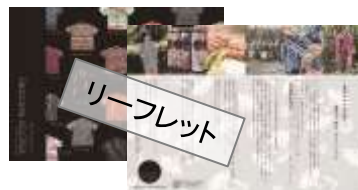
##### ■ 商談会・展示会向け販促ツール整備

- デザインリーフレット、ブランドリーフレット、商談会用プレゼン資料などの販促ツールを制作、展示会実施など



##### ■ 自社Webサイトのブラッシュアップ

- 商品コンセプト・ストーリーを整理コンテンツ制作、デザイン設計、多言語対応等により訴求力強化



## 支援先:(株)TMC

### 支援テーマ:生産性向上に向けた基盤づくり

#### 支援概要

##### ■ 企業概要

- 宮城県山元町にて各種工作機械販売と金属加工品を受託生産

##### ■ 支援専門家

- 積水化学エンジニアリング(株) 名倉太一郎氏

##### ■ 支援概要/テーマ

- 経営目標見える化し、従業員が改善意識を持つ体制・基盤作り(生産性110%&単品加工事業)
- 見える化⇒見せる化とし、数字を共通指標として認識の共有化
- 標準化した手順を徹底した現場・現物・現実・原理・原則の5ゲン主義でスパイラルアップ

#### 支援成果

##### ■ 会社としての基盤づくり

- 組織と就業規則開示・作成、年間行事作成と周知、定期会合設置

##### ■ 改善事例100個つくる過程で改善の芽生え・醸成

- 会社全員が整理整頓活動(2S活動)への参画、作業改善
- 「チェンジ100」を掲げ、支援期間中に50事例を達成

チェンジ100

##### ■ 主製品の生産性向上

- モデル製品工程にて生産性向上135%アップ、既存製品工程2ラインへ横展開を実践中



##### ■ 管理会計の導入

- 損益管理の仕組みの導入、事業推進計画の策定など

## 支援先:(株)椎彩杜

### 支援テーマ:新商品開発・販促ツール制作

#### 支援概要

##### ■ 企業概要

- 宮城県南三陸町に所在の菌床栽培椎茸の生産・加工・販売

##### ■ 支援専門家

- (株)パイロットフィッシュ 代表取締役 五日市知香氏

##### ■ 支援概要/テーマ

- 規格外の椎茸を使った調味料(椎茸醤油・椎茸万能調味料)開発
- 他社との差別化を図るための椎彩杜のロゴデザインの開発、ロゴデザインを活かした、統一感のあるパッケージデザイン
- 販促物やリーフレットなどの作成

#### 支援成果

##### ■ 規格外の椎茸を使った新商品開発

- 規格外の椎茸で出汁を引いた「しいたけの出汁しょうゆ、しいたけの洋風ソース」の商品化

##### ■ ロゴデザイン開発、リーフレットなど販促ツール制作

- 椎彩杜のオリジナルロゴデザインの開発
- 商品ラベルデザインの開発・作成
- 既存商品「炊き込みご飯の素」のパッケージリニューアル
- 販促物「のぼり、ミニのぼり、タペストリー、テーブルクロス、エプロン」作成
- ロゴデザインを活かしたリーフレット制作



商品ラベル



リーフレット



タペストリー



のぼり

## 支援先:(株)石井商店

### 支援テーマ:生産性向上

#### 支援概要

##### ■ 企業概要

- 宮城県塩釜市(本社)に所在(工場は東松島市)し、焼海苔・味付海苔を製造販売

##### ■ 支援専門家

- 渡辺技術士事務所 代表 渡辺芳照氏

##### ■ 支援概要/テーマ

- 生産工程の改善として、「焼海苔+味付海苔」工程をモデル工程とし、改善基本ステップ(現場実態把握→改善案作成→現場実践)の実現
- 生産工程の改善で標準化された基本データ(必要要員数、時間当たり生産能力等)を基に、週次日程計画作成の仕組みづくり

#### 支援成果

##### ■ 主力商品の製造工程改善

- 品質チェック方法の明確化、時間の確保を大前提に作業を標準化
- 作業の効率化による、少人化(▲2.5人)
- 外部冷凍庫保管費用の削減(CD:約50万/月)
- パラレル生産方式の導入による生産能力増強、需要対応力増強

##### ■ 計画重視の生産体制づくり

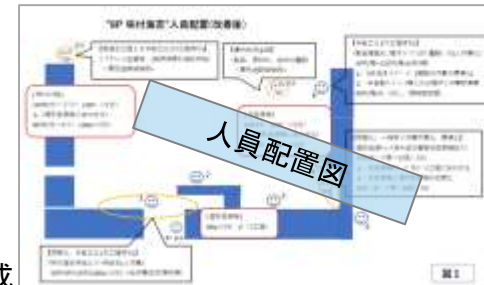
- 週間日次生産計画表の作成、生産計画の現場“見える化”を実現

##### ■ 職場環境の改善

- 整理・整頓の推進と、現場作業者の“ゆとり”づくり

##### ■ 人材育成

- 改善の成功体験により、改善推進・実践リーダーを育成



## 支援先:本吉スーツ(有)

### 支援テーマ:新商品開発・販路開拓

#### 支援概要

##### ■ 企業概要

- 宮城県気仙沼市に所在のカットリンキング(反物×ニット)技術を強みとし、婦人服縫製・販売

##### ■ 支援専門家

- (株)アイベックス 代表取締役 永森達昌氏

##### ■ 支援概要/テーマ

- 春夏物の製品開発に向けた、マーケットトレンド調査、試作品のデザインを制作、作製サポート(資材選定、パターン作製～縫製・刺繍～品質チェック等のサポート)などの助言・指導
- 専門家ネットワークを活用した、国内主要な小売店やアパレルへ販路開拓

#### 支援成果

##### ■ 製品開発

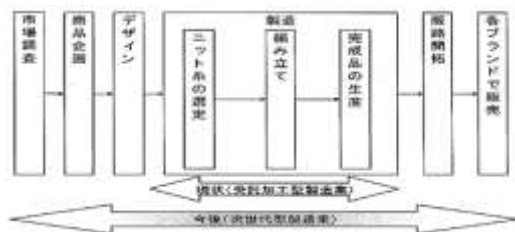
- カットリンキング技術(ニット特有の縫製技術)を活かし、ファッショントレンドに合わせてリファイン(精製)した試作品の製作

##### ■ 販路拡大

- 大手百貨店・主要アパレルメーカーへのサンプル品の提示、商談実施
- 小売店側の評価を得るには至らなかったが、改善点を明らかにし、今後のデザインをチューニング



試作品



## 支援先:(株)ラポールヘア・グループ

### 支援テーマ:情報発信力強化

#### 支援概要

##### ■ 企業概要

- 宮城県石巻市に本社をおき、東北を中心に美容室を直営およびFCを展開

##### ■ 支援専門家

- アジュアスカイコンサルティング 代表取締役 宮口直也氏

##### ■ 支援概要/テーマ

- サロンのストアコンセプトの明確化、ターゲット顧客層に向けて提案化したメニューを再検討
- FC加盟店開拓について、名称を含めて情報発信ルートを再検討
- 読み手を設定し、営業力、採用力を高める

#### 支援成果

##### ■ 成長加速に向けた訴求力の向上

- 次なるステージ、「2025年に100店舗、雇用創出1,000人」という目標設定に対して、その基盤を整備
- 「新しい雇用の創出を目指していること」、「ライフステージに合わせて働ける美容室であること」、「シフト制で家庭と仕事の両立ができること」について整理・前面に訴求

##### ■ Webサイトのリニューアル

- 専用ページを開設し、お問合せ、資料請求、申込等のレスポンスにつなげる導線を設定
- 会社設立の背景、社会課題の解決などの理解浸透により、ターゲット層からの一定の評価、Web経由の求人応募、FC資料請求などが増加
- 多言語対応 など



支援先:(株)二幸(バーデン家壮鳳)

支援テーマ:新商品開発・プロモーション

### 支援概要

#### ■ 企業概要

- 宮城県蔵王町の遠刈田温泉郷(開湯約400年)にある温泉旅館

#### ■ 支援専門家

- ハンズバリュー(株) 代表取締役 島田慶資氏

#### ■ 支援概要/テーマ

- 販路拡大に向けた顧客分析、施設コンセプトの再設定、自社HPコンテンツの充実化、SNS情報発信力強化によるアクセス改善、ネットエージェントの活用戦略立案などの実施
- 新規宿泊プランの企画立案、テストマーケティングの実施、業務効率の最適化 など

### 支援成果

#### ■ 魅力再発見、豆腐メニューの開発

- 総合的な食事メニューを見直して、自社の強みが活きる豆腐メニュー及び蔵王高原野菜を中心とした料理に再編成



豆乳スイーツ



夕食メニュー

#### ■ 新規宿泊プランの造成

- 「蔵王自然体験」などの体験型宿泊プランの造成



#### ■ インターネット集客の強化

- スマートフォンに対応した予約システム導入により予約数が増加
- 宿泊・物販売上が前年同月対比(2019年2月)180%程度を達成



支援先:宮城県漁業協同組合 唐桑支所

支援テーマ:新商品開発・販路拡大

### 支援概要

#### ■ 企業概要

- 宮城県気仙沼市唐桑地区に所在し、信用・共済・販売・購買などの事業を実施しており、海産物の加工販売にも取り組んでいる

#### ■ 支援専門家

- (株)FMS総合研究所 代表取締役 三輪宏子氏

#### ■ 支援概要/テーマ

- 販路拡大施策として、仙台市内のターゲットとなる物販店舗、飲食企業への提案営業支援、首都圏の候補店舗の視察～分析～提案営業支援、取引条件交渉支援、自社HPリニューアルなど
- 商品開発として、パッケージデザインの改善、既存&新商品の試食評価～改善などを実施

### 支援成果

#### ■ 新商品開発

- 「赤皿貝のはま焼き、かば焼き」新商品開発
- 試食品評会の実施、商品パッケージ製作
- 委託製造先との関係強化、販売先ニーズを前提とした商品開発提案手法の定着



#### ■ 販路開拓・ネット販売強化

- 首都圏、宮城県内の総合商社、飲食店などへ商品提案など実施
- 自社HPに赤皿貝のランディングページを追加し、赤皿貝の認知度向上、ネット販売を強化



自社HP

## 支援先:三陸飼料(株)

### 支援テーマ:効率化・生産性向上

#### 支援概要

##### ■ 企業概要

- 宮城県気仙沼市に所在、魚市場や水産加工業者から出る残滓を処理し飼料を製造

##### ■ 支援専門家

- 南国興産(株) 代表取締役 弓削昭男氏

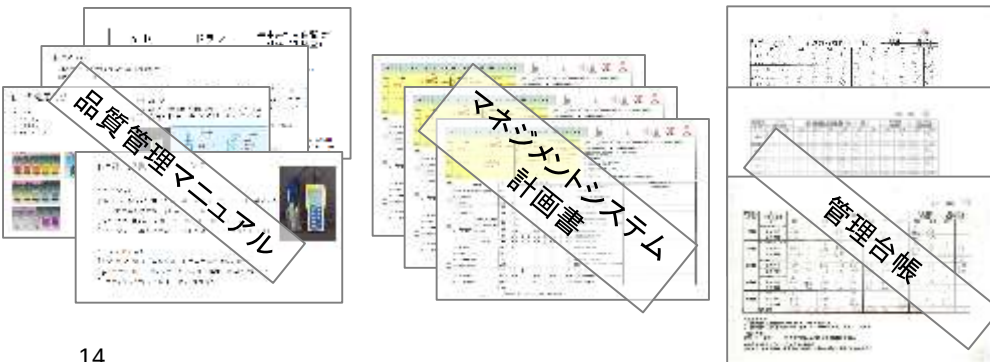
##### ■ 支援概要/テーマ

- 品質向上に向け、ドライヤー(ミルクーラー)出口から最終製品までの必要な設備の助言・指導
- 品質管理体制の構築に向け、配合飼料メーカーや養殖業者等への販売を前提とした品質管理体制の提案、現場研修などを実施

#### 支援成果

##### ■ 品質向上に向けた品質管理体制の構築

- 魚粉を配合飼料メーカーや自家配養殖業者へ直接販売できるレベルにするために必要な、設備の考え方・運営管理方法の習得、内部統制を意識した品質管理体制の構築
- 品質管理業務に係るマネジメントシステム計画書、作業手順書、業務フロー図、各種管理台帳の作成
- 品質管理体制、運営管理方法などに関する勉強会実施



## 支援先:(株)遠藤商店(ホテルニューさか井)

### 支援テーマ:メニュー開発・プロモーション

#### 支援概要

##### ■ 企業概要

- 宮城県石巻市鮎川浜にある宿泊施設

##### ■ 支援専門家

- (株)女将塾 代表取締役社長 三宅大功氏

##### ■ 支援概要/テーマ

- 牡鹿半島の素材を活かしたオプションメニューの開発
- 当社アピールポイントを整理し、HPのコンテンツ・掲載写真コンテンツなどのブラッシュアップ
- 社員間のコミュニケーションを円滑にするため、全社員を対象としたコミュニケーション研修の実施

#### 支援成果

##### ■ 料理コースの見直し・改善

- メニュー改善により料理コースの見直し、売りを明確化
- 団体・個人別のコースを設定し、販売・仕入管理の効率化



##### ■ ネット販売強化

- デザイン刷新による魅力訴求の向上
- レスポンス対応(スマホ対応)
- 予約動導線の強化
- ネットエージェント、自社Webの改善方法の定着



## 支援先:ダイショウ水産(株)

### 支援テーマ:新商品開発・プロモーション

#### 支援概要

##### ■ 企業概要

- 宮城県石巻市に所在、三陸産の原料にこだわった水産加工を製造販売(代表商品「伊達なきんき」など)

##### ■ 支援専門家

- ブレイントラストアンドカンパニー(株) 代表取締役 大志田典明氏

##### ■ 支援概要/テーマ

- 小売り仕様でのラインアップ訴求の実例版として、複数魚種を組み合わせたセットを新たに開発する
- 魚種セットを産直マルシェへ出店しテスト販売、ダイレクトに最終消費者へ自社ブランドを訴求
- 品評会・商談会等に出展し総合リーフレットを活用

#### 支援成果

##### ■ 新商品開発、展示会出展

- 複数魚種を組み合わせたセット「伊達な御魚味比べセット」を開発、テスト販売を完了し、提案サンプルを出荷可能な状態
- 産直マルシェ「伊達美味マーケット」・「石巻復興フード見本市」へ出店し、テスト販売実績を販路提案活用



伊達美味マーケット出店 石巻復興フード見本市 伊達な御魚味比べセット

##### ■ ギフト取り扱い訴求に向けた販促ツール制作

- 各魚種特徴を踏まえた食べ方提案をセットにしたリーフレット作成



伊達な御魚図鑑

## 支援先:(株)丸光製麺

### 支援テーマ:Webサイト強化・プロモーション

#### 支援概要

##### ■ 企業概要

- 宮城県気仙沼市に本社、岩手県一関市に工場があり、生麺・茹麺(うどん・日本そば・中華麺・蒸し麺など)を製造・販売

##### ■ 支援専門家

- ドリームスパイス 代表 阿部亮氏

##### ■ 支援概要/テーマ

- 新規ユーザー獲得の視点から企業サイトの役割を再認識し、その内容に沿った改善を実施
- ECサイトにおいて、企業サイトからの着地ページをすべて改善
- SEO対策を強化し、社内での順位確認の体制を構築

#### 支援成果

##### ■ 自社HP・ECサイトのブラッシュアップ

- 商品の連携や、商品訴求の魅せ方改善、スマートフォン対応
- モバイル専用カートシステムを導入し、購入フローを強化

##### ■ プロモーションツール制作

- QRコードの設置によるスマートフォン誘導
- 季節感を無くするためにキャッチコピー改変
- 発送体制整備、マニュアル作成など



ダイレクトメールチラシ



自社HP・ECサイト



## 支援先:(株)さんりくみらい

### 支援テーマ:マーケティング・プロモーション

#### 支援概要

##### ■ 企業概要

- 宮城県気仙沼市に所在、藤田商店、(株)MCF、(株)カネヒデ吉田商店の3社合併で設立、三陸産の水産物・加工品の製造販売

##### ■ 支援専門家

- (株)コミュニナ マーケティング・ディレクター 笠間健氏

##### ■ 支援概要/テーマ

- 年間販促計画をベースにしたマーケティングプラン策定(「年間販促カレンダー(歳時記)」作成)
- キャンペーン向けレシピの提案と宣材(写真)確保
- 冬商戦用キャンペーンチラシ、バリューカードなどのデザインツールの制作、DM活用したプロモーションテストの実施

#### 支援成果

##### ■ マーケティング戦略の策定

- 現状の売上分析結果による販促計画などの作成
- 食材カレンダー機能を付加した販促カレンダー「歳時記」を作成
- キャンペーン用レシピ3種類
  - 春ギフト(わかめのしゃぶしゃぶ及びブイヤベース)
  - 夏ギフト(海鮮BBQ及びウニ味噌おむすびのお出汁)
  - 冬ギフト(牡蠣のオイル煮)



##### ■ 販促ツール制作

- 三陸未来リーフレット、DMチラシ、レシピカード封筒など販促ツール制作



## 支援先:(株)白松がモナカ本舗

### 支援テーマ:販売店舗運営体制の強化

#### 支援概要

##### ■ 企業概要

- 宮城県にて最中を主力商品とする老舗の和菓子製造販売

##### ■ 支援専門家

- ジャイロ総合コンサルティング 取締役会長 西村伸郎氏

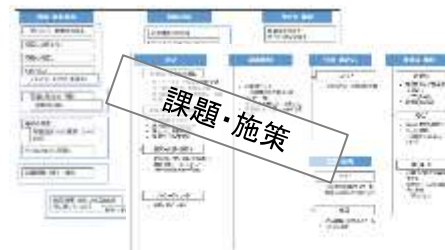
##### ■ 支援概要/テーマ

- 店舗運営の問題点・課題を抽出・共有化、課題解決方法の立案・実行フェーズへの移行
- 売上向上に結びつく販促策を立案、各店舗、あるいは実験店舗にて実行、新商品開発の仕組み・体制・役割分担、あるいはプロセスを集約化 など

#### 支援成果

##### ■ 売上拡大につながる施策立案と実行

- 販促策・接客の改善手法の確立
- 新商品開発の仕組みを構築
- 在庫切れ・ロス率の改善
- 顧客向けサービス(DM、サービス品提供など)
- スタッフの意欲向上



##### ■ 店長の経営改善意欲の向上

- 各店舗別に今後の1年間の売上目標・施策の設定から、具体的改善策の策定



## 支援先:石川食品(株)

### 支援テーマ:生産性向上・効率化

#### 支援概要

##### ■ 企業概要

- 宮城県東松島市に所在、調理済食品の製造販売(代表商品として、野菜の煮物などの「うま煮シリーズ」)

##### ■ 支援専門家

- 渡辺技術士事務所 代表 渡辺芳照氏

##### ■ 支援概要/テーマ

- “モノの流れ”ムダ排除による工程間の連結性改善、生産スピードの適正化、生産能力の増大
- “人の動き”のムダ排除による、作業のムダ排除、標準作業の設定、作業負荷の軽減/平準化、日程計画作成の仕組みづくり
- 現場改善及び生産管理の管理者育成

#### 支援成果

##### ■ QCD(品質・コスト・納期)性能の向上

- 仕込み工程ハブリング機の改良及び異物除去システムの再構築により異物除去効果が大幅に向上
- 異物混入クレームが大幅に削減
- 工程間及び計量室内の一次滞留仕掛在庫を大幅に削減

##### ■ 工程進捗管理の充実化

- 製造進捗標準タイムスケジュール表の活用で、工程管理者及び各作業者による作業進捗管理が出来る体制を構築
- 改善の成功体験により、改善推進・実践リーダーを育成



## 支援先:丸信水産(株)

### 支援テーマ:HACCP導入支援

#### 支援概要

##### ■ 企業概要

- 宮城県石巻市に所在の水産加工業者・廻船問屋

##### ■ 支援専門家

- (有)フジタ企画 代表 藤田八束氏

##### ■ 支援概要/テーマ

- HACCP導入指導
  - ✓ HACCP方式施設設備管理運営システム導入
  - ✓ 製造管理システムに必要な施設の改善指導
  - ✓ HACCP方式のシステム管理運営導入
  - ✓ 製造管理システム運営管理の帳票類作成、教育訓練の実施

#### 支援成果

##### ■ HACCPシステム導入に向けた仕組みづくり

- 施設(ハード面)の図面、製品・資材のフロー図などを作成、加工機械などを再配置
- 一般的衛生管理(SSOP)において必要書類の整備
  - ✓ 作業マニュアル(清掃マニュアルなど)
  - ✓ 衛生管理日報など衛生管理帳票類の整備
- 効率的運営に向けた体制構築
  - ✓ 製品毎製造フロー、製造管理表、職務分担表などの作成
  - ✓ 作業従事者への教育・訓練の実施



## 支援先:(株)バンブーファクトリー

### 支援テーマ:ブランディング・プロモーション

#### 支援概要

##### ■ 企業概要

- 宮城県石巻市に所在し、竹の用途開発、竹の活性炭を製造販売

##### ■ 支援専門家

- (株)ビーノ 代表取締役 西岡健太郎氏

##### ■ 支援概要/テーマ

- 自社、及び自社商品のブランド力向上、自社ホームページ構築
- 一般消費者向け商品販売のECサイト構築
- 新商品である「竹の活性炭」のリーフレット制作
- 研究中の商品「ミネラル堆肥」の開発支援(マッチング支援) など

#### 支援成果

##### ■ ブランディング・販促活動に必要なツール整備

- シンプル且つ求心力・インパクトがあるWebサイト(自社・EC)の構築
- 「竹の活性炭」のリーフレット制作



##### ■ 「ミネラル堆肥・竹活性炭」の商品開発支援

- 石巻市の水産加工業者と連携し海鞘(ホヤ)の殻(原料)の提供など協力体制を構築



##### ■ 販売戦略の策定

- 各事業の販売戦略を検討、今後3年間の売上目標を策定

## 支援先:(株)こだま

### 支援テーマ:商品・販売力強化

#### 支援概要

##### ■ 企業概要

- 宮城県仙台市にある創業70年のどら焼きの製造販売会社

##### ■ 支援専門家

- アジュアスカイコンサルティング(株) 代表取締役 宮口直也氏

##### ■ 支援概要/テーマ

- これまでの歴史、こだわり、想い等を整理し、お客様へ刺さるコンセプトを再構築
- コンセプトを踏まえて新旧ロゴを比較し、必要に応じて修正し、これからの使い分け等について検討し、商品と売り場へ反映
- 上記を踏まえたWEBサイトの修正

#### 支援成果

##### ■ 商品力・コンセプトの整理

- 提供価値を再整理し、「仙台名物」、「仙台で70年」というストーリーで深みづけし、販売メッセージの訴求力向上



##### ■ 販売力・メッセージ発信力強化

- 商品パッケージ、紙袋等のデザインを変更し、商品パッケージ、化粧箱、紙袋など、販促ツールをブラッシュアップ



##### ■ WEBサイトリニューアル

- コンテンツ・デザインをリニューアルし、SNSとの連携で販売拡大を図る施策についてテスト運用を実施



## 支援先:A家食堂

### 支援テーマ:プロモーション

#### 支援概要

##### ■ 企業概要

- 福島県いわき市で沖縄そば・料理をメインとした、沖縄居酒屋スタイルの飲食店

##### ■ 支援専門家

- (株)パイロットフィッシュ 代表取締役 五日市知香氏

##### ■ 支援概要/テーマ

- 安定した売り上げのベースを創っていくため、沖縄料理のお店をターゲットにした、業務用販売ツールの制作
- A家食堂の沖縄そばの認知度を高めるために催事やイベント、商談会への出店

#### 支援成果

##### ■ プロモーション強化

- 統一感のある販促物一式の制作
- お店の紹介、沖縄料理への想いやこだわり、沖縄そばをまとめて紹介できるリーフレットの作成
- 販促ツールとして、のぼり、ミニのぼり、タペストリー、テーブルクロス、エプロンなども制作



## 支援先:(有)おのづか食品

### 支援テーマ:新商品開発・ブランディング

#### 支援概要

##### ■ 企業概要

- 福島県いわき市にある業務用食品製造販売の専門メーカー

##### ■ 支援専門家

- ライズエイジングコンサルティング 代表 宮崎秀和氏

##### ■ 支援概要/テーマ

- 当社オリジナルブランド商品の開発に向け、競合商品調査、ターゲットニング、ポジショニングを行い、ブランドコンセプトを設計
- 試作品「カツオフレーク」のブラッシュアップと「煮魚」についてはアイテムの絞り込み、包材選定、ラベルデザイン、包装などディレクション及び設計

#### 支援成果

##### ■ 新商品開発

- 「かれいの煮付け」「さばの麹味噌煮」「さばの生姜煮」「天然ぶりの煮付け」「かつおぶっかけ飯の素」「かにかまステーキ」商品化

##### ■ ブランディング

- ターゲットを明確にし、商品コンセプトをブラッシュアップ

##### ■ 販促ツール制作

- ブランド化を行うために、当社のオリジナルロゴ、商品シリーズ化、ラベルデザイン、販促物の完成



## 支援先: 鈴栄商店

### 支援テーマ: プロモーション・販促強化

#### 支援概要

##### ■ 企業概要

- 福島県南相馬市にて活魚・鮮魚の出荷、ちりめん加工販売

##### ■ 支援専門家

- (株)コミュニナ マーケティング・ディレクター 笠間健氏

##### ■ 支援概要/テーマ

- ブランドツール開発において、ABC分析等の売上分析を行い、ブランドラインナップ構想の策定
- 地元食材とコラボした佃煮バリエーションの試作開発
- 直営店舗または将来の首都圏展示会等に活用可能なのれんデザイン、バリューカード制作など

#### 支援成果

##### ■ ラインナップ体系の整理

- レシピ4種の開発

- ✓ ちりめんと枝豆のバルサミコ焼きリゾット
- ✓ 生麩の揚げ出しみぞれねぎじゃこのせ
- ✓ たっぷり温野菜
- ✓ しらすパーニャカウダディップソース
- ✓ 釜揚げしらすと雪菜の卵とじ



##### ■ 販促・ブランドツール制作

- ブランドロゴの開発
- リーフレット企画・開発
- 自社HPのブラッシュアップ



## 支援先: 浜風きらら(株)

### 支援テーマ: 商業施設運営の効率化

#### 支援概要

##### ■ 企業概要

- 福島県いわき市にある平成29年4月20日オープンの商業施設

##### ■ 支援専門家

- 筒井企画事務所 代表 筒井光康氏

##### ■ 支援概要/テーマ

- 商業施設運営に係る諸業務の効率化、アウトソーシング、簡易システム化等の改善施策の検討・策定
- 施設運営に関し、地方自治体等の各種補助事業の活用に関する助言・指導
- テナント誘致の呼びかけ、経常的なテナント誘致ネットワークの構築に関するアドバイス

#### 支援成果

##### ■ 効率的な管理運営体制整備

- 「意見交換会」「ワークショップ」を実施することにより、「浜風きらら」に対する地域の要望を確実に把握
- 「意見交換会」「ワークショップ」から導き出された地域連携強化のテーマを受けての、「浜風きらら」の喫緊の課題「大型空区画解消」は「NSC協議会」他との連携強化により、事業展開の方向性を協議・決定





## 支援先:合資会社旭屋

### 支援テーマ:新商品開発

#### 支援概要

##### ■ 企業概要

- 福島県双葉郡浪江町に所在、製麺製造(なみえ焼そば認定工場)

##### ■ 支援専門家

- (株)日本能率協会コンサルティング コンサルタント 玉井正則氏

##### ■ 支援概要/テーマ

- 新商品開発に向け、バイヤーニーズ把握、仮想カタログ製作、試作品を持参し、質販店のバイヤーに提案し、商品評価も含め、ニーズ調査・把握
- 商品企画において、質販店バイヤー攻略後の地元量販店アプローチについても検討(有名シェフ・料理研究家)協力検討)

#### 支援成果

##### ■ 新商品開発

- 社内アイデアを募集、10アイデアを抽出、評価・絞り込み、「大人の休日の焼きそば(生麺タイプの焼きそば)」、「(親父の小言シリーズ)太麺ブラック焼きそば」を有望アイデアとして選定し、仮想カタログを作成
- 首都圏の質販店などへのニーズ調査に基づき、催事販売の協力など連携体制を強化
- 「大人の休日の焼きそば」を試作品段階まで開発中



大人の休日の焼きそば

## 支援先:(株)春光園

### 支援テーマ:自社ブランド立ち上げ

#### 支援概要

##### ■ 企業概要

- 福島県福島市にて、造園エクステリア、不動産などライフスタイルに関わる事業をオールインワンで展開

##### ■ 支援専門家

- ジャイロ総合コンサルティング 取締役会長 西村伸郎氏

##### ■ 支援概要/テーマ

- 不動産・リフォーム事業の(再)構築に向け、差別化ポイントを明確にし、ターゲット顧客・集客強化
- 紙媒体からネットに繋げる(誘導する)仕組み作り
- 直接的な営業、ダイレクトメール、販促チラシなど集客方法を検討

#### 支援成果

##### ■ マーケティング戦略の構築

- 今後の重点事業を整理し、「中古住宅を購入して、リフォームして住む」形態の事業を軸としたマーケティングプランを策定
- ネットに繋げる仕組みとして、不動産+リフォーム事業を訴求できるランディングページ(Webサイト)を構築
- また、SEO対策の持続的な実施手順の定着化



ランディングページ



マーケティング構想

## 支援先:いちばん星(株)

### 支援テーマ:メニュー開発・プロモーション

#### 支援概要

##### ■ 企業概要

- 福島県南相馬市にて農家民食と連携し、「カフェ」、「展示ギャラリー」、「牧場」「日帰り入浴施設」の運営

##### ■ 支援専門家

- プレイントラストアンドカンパニー(株) 代表取締役 大志田典明氏

##### ■ 支援概要/テーマ

- カフェ新定番メニューの開発として、農家プレゼンス(野菜主役&ビジュアル)×美味しいレシピを開発
- 消費者アンケートによる利用客の属性・ニーズ実態を検証のうえ今後の事業展開に反映するターゲット戦略を設定
- カフェメニューツール、セールスツールの開発

#### 支援成果

##### ■ 定番メニュー開発

- 「和風ハンバーグ」、「サラダランチ」、「具たくさん豚汁定食」、「野菜シフォンケーキ」、「シフォンラスク」の5アイテムを完成

##### ■ 販促企画

- 年間販促カレンダー配備完了、いちばん星フェスタサポート実施
- ターゲット戦略設定完了・販促カレンダー活用による企画化着手

##### ■ 情報発信ツール制作

- カフェメニューツール(メニュー表および卓上POP)、セールスツール(リピートスタンプカードおよびスタンプ)、カフェ専用簡易Web ページ配備完了



Webサイト



メニューブック



卓上POP

## 支援先:(株)ピーアンドエム

### 支援テーマ:生産性向上・効率化

#### 支援概要

##### ■ 企業概要

- 福島県会津若松市にて、空圧部品受託製造及び電動アクチュエータ(自社製品)製造販売

##### ■ 支援専門家

- 積水エンジニアリング テクノソリューション部 名倉太一郎氏

##### ■ 支援概要/テーマ

- 生産管理システム構築に向け、会社仕様に合わせた設計、将来計画(組織体制等)変化に合わせた生産管理システム投資対効果の測定に関する助言・指導
- 現生産管理システムからデータと連携する仕組み、分析・集計する仕組みの検討 など

#### 支援成果

##### ■ 生産管理システム仕様構想の立案

- 構築システムの枠組みを策定し、BIツールを考慮した生産管理システム仕様構想を立案

##### ■ 生産管理指標の設定などによる見える化

- 生産性に関する指標の考え方・設定方法の定着化
- 経営資料の製作納期の短縮化(支援前と比較して2倍程度達成)
- 転記ミス回数の削減(10⇒1回程度)、グラフの積極的活用 など



生産現場の  
グラフ提示



システム構想  
概要図



## 支援先:石井隆廣牧場

### 支援テーマ:新商品開発・プロモーション

#### 支援概要

##### ■ 企業概要

- 福島県福島市、浪江町でエゴマやカボチャの栽培、ジャムや郷土菓の製造販売
- 「かぼちゃ饅頭」の製造・販売

##### ■ 支援専門家

- ローカルフードデザイナー／伝承料理研究家 坂本貴秀氏

##### ■ 支援概要/テーマ

- 浪江町で古くから食されてきた、馬ぶどうの葉や茎等を原料とした「お茶」や、茎・葉等が持つ色や香りといった食味を作る要素を前面に打ち出した「塩」の開発を、プロotyping等の実施
- ストーリーコンテンツを編集したPRツールを制作

#### 支援成果

##### ■ 新商品開発

- 「馬ぶどう七味重茶(なみえちゃ)」「馬ぶどう香草うま塩」「まるごと乾燥馬ぶどう」の新商品を完成、メディア向け発表会(プレスリリース)を実施、地元・福島県内での認知向上

##### ■ マーケティング・プロモーション

- 馬ぶどうの栽培から商品開発まで手がける「浪江うまぶどう工房」の立ち上げ、「まるごと乾燥馬ぶどう」の開発、浪江うまぶどう工房・ロゴマークデザインの制作



新商品



浪江うまぶどう工房  
SAMIE-Umadon Kobo

ロゴマーク

発表会



## 支援先:(株)木幡メリヤス

### 支援テーマ:新商品開発・販路開拓

#### 支援概要

##### ■ 企業概要

- 福島県伊達市に所在、昭和40年に創業し、メリヤス製品の製造及び販売

##### ■ 支援専門家

- (株)アイベックス 代表取締役 永森達昌氏

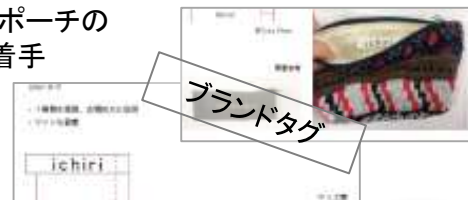
##### ■ 支援概要/テーマ

- 新商品開発に向けた、マーケットトレンド調査、試作品のデザインを制作、作製サポート(資材選定、パターン作製 - 編地開発 - 縫製 - 品質チェック等のサポート)などの助言・指導
- 専門家ネットワークを活用した、国内主要な小売店やアパレルへ販路開拓

#### 支援成果

##### ■ マーケット調査、試作品開発

- 編地開発、ロゴ制作「ichiri(イチリ)」
- トータルコーディネート可能な①タートルネックプルオーバー、スカート、レギンス、②帽子、ストール、サコッシュ、ポーチの作成提案・着手



ブランドタグ

編地のモチーフ  
試作品

##### ■ 販路開拓

- 大手百貨店、セレクトショップのバイヤーを対象に展示会受注会の企画・開催
- 67名の来客、アパレルメーカー数社より取引の希望が寄せられ、現在商談が進行中



展示会

## 支援先:(有)おきな旅館

### 支援テーマ:新商品開発・販売強化

#### 支援概要

##### ■ 企業概要

- 福島県福島市飯坂温泉に所在する温泉旅館

##### ■ 支援専門家

- (株)女将塾 代表取締役社長 三宅大功氏

##### ■ 支援概要/テーマ

- コンセプトを「ペットと泊まれるお宿 おきな旅館」として明確化することで、宿泊プランのメニュー開発
- エリアマーケティングの実施、エリアの競合他社を踏まえた細かい料金カレンダーの作成
- 販売チャネルの再構築、ペット関連のサービスを充実化、オペレーションの効率化を図る

#### 支援成果

##### ■ 旅館コンセプト設計

- ターゲット層へのヒアリング調査結果を分析し、コンセプトを「ペットと泊まれる宿おきな旅館」に決定
- 上記コンセプトに基づき、自社Web、オンライントラベルエージェントのコンテンツ・デザインを刷新

##### ■ 販売強化

- 現状のプラン内容を整理し、各料理・各部屋の料金を決定、料金差を明確にすることで顧客に対する訴求力を向上
- エリアマーケティングを行い、競合他社料金と比較し随時料金調整できる仕組み・体制を構築



コンセプト(自社HP)



## 支援先:(名) 大木代吉本店

### 支援テーマ:ブランディング

#### 支援概要

##### ■ 企業概要

- 福島県西白河郡矢吹町に所在、料理酒、清酒等を酒類製造販売

##### ■ 支援専門家

- (株)ローカルワイズ 代表取締役 久保晴資氏

##### ■ 支援概要/テーマ

- 『こんにちは料理酒 プレミアム』、『自然郷(しぜんごう)』、『楽器正宗(がっきまさむね)』の3つの商品のブランドストーリーを開発
- 競合及び参考となるサイトのトレンドや事例を調査しデザインやコンテンツの作成
- クラウドCMSの更新、管理方法を指導など

#### 支援成果

##### ■ 商品ブランドストーリー開発

- 企業理念の要素を整理しそれを土台に、3つの商品にまつわるエピソードや事実、またユーザーに飲んで欲しいシーンなどからブランドとなるエッセンスを抽出しストーリーを開発

##### ■ 販売強化

- 自社サイトのブラッシュアップ、運営手法の定着化



## 支援先:(株)IE

### 支援テーマ:顧客管理体制の強化

#### 支援概要

##### ■ 企業概要

- 福島県会津坂下町に所在、会津木綿を中心に会津の伝統素材を使って商品を製作・販売

##### ■ 支援専門家

- (有)パルビット研究所 代表 嶋村譲氏

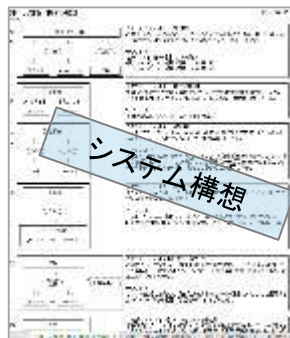
##### ■ 支援概要/テーマ

- 顧客情報管理システム導入に向けた商品コード体系整備(商品種類の調査、商品コード体系化)、商品マスターデータの登録、JANコードの設定など
- 仕入・製造時の在庫管理、店舗在庫とネット在庫の統一管理の仕組みづくり

#### 支援成果

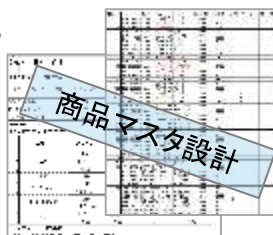
##### ■ 商品コードの体系化、商品マスターデータの登録

- 新しい商品コード体系の設定し、新システムへの商品マスターデータを登録
- 仕入・製造時の在庫加算、販売時の在庫減算などの調整方法などの協議・決定し、外部システム会社と連携



##### ■ 在庫統一管理のしくみ設計

- 在庫管理ソフトを導入しデータ集計できる環境になり、業務を体系化することにより非効率なスタッフ作業が軽減
- 在庫一括整備により本支店の管理展開が実現 今後はスタッフによる自立的な作業ベースの仕組みに移行可能な状態



## 支援先:会津中央乳業(株)

### 支援テーマ:新商品開発

#### 支援概要

##### ■ 企業概要

- 福島県会津坂下町に所在、牛乳、チーズなど乳製品の製造販売

##### ■ 支援専門家

- (株)あまたにチーズ工房 代表取締役 天谷聡氏

##### ■ 支援概要/テーマ

- フレッシュチーズの商品力向上のために製造手法改善
- 新商品開発ノウハウ移転支援、製造手法改善に伴う歩留まり率の向上
- フレッシュチーズの高付加価値化のための一次加工品試作実施
- 新商品の製造プロセスの可視化 など

#### 支援成果

##### ■ 新商品開発

- 商品コンセプト、商品仕様(重量、賞味期限など)、ターゲット顧客を協議・決定し、試作品開発に係るコンセプト設計、体制を整備
- チーズを漬け込む醤油の選定、チーズ製法のブラッシュアップにより一定の製法を確立
- 社内及び福島県ハイテクプラザで試食会を開催し、フィードバックを取りまとめ、商品への最終化に向けて試作品をブラッシュアップ



# 支援先: 合資会社カネキ商店

## 支援テーマ: 販売強化・プロモーション

### 支援概要

#### ■ 企業概要

- 福島県いわき市に所在の海産物の加工・販売業、主力商品にみりんを使っていないみりん干し「味丸さんま極旨干し」

#### ■ 支援専門家

- (有)山田英司事務所 代表 山田英司氏

#### ■ 支援概要/テーマ

- 既存取引先の販売強化に向けて、足元を固め、既存先に貢献できる販促ツールの提供などで関係強化
- 既存客を巻き込んだ形で、ブランド化の方向性を決め、PRコンテンツを整理
- 商品パッケージ見直し、商品売り方の再検討

### 支援成果

#### ■ 販売強化に向けた戦略立案・体制構築

- 短期・中期での販売戦略を立案し、戦略方針に合わせ体制整備
- 従来のギフト営業からバルク営業への転換を図り、商談方法(接客、ブース陳列など)の指導により定着化を図った
- 法人営業の仕組みづくりを完成させ、活動量に応じた一定の成果目標を設定

#### ■ 販路拡大・販促強化

- 販売戦略に基づき、商品パッケージ、法人営業用販促物(のぼり、横断幕シート、店頭用POP、販促チラシ、法人戦略用web)制作



# 支援先: 協同組合ながめまショッピングパーク

## 支援テーマ: 集客強化・販売戦略立案

### 支援概要

#### ■ 企業概要

- 福島県須賀川市に所在の小売事業者6名で協同組合を設立、共同店舗を運営

#### ■ 支援専門家

- 筒井企画事務所 代表 筒井光康氏

#### ■ 支援概要/テーマ

- 商圈分析・足下商圈深耕の戦略などの市場戦略の駆ふくしま市場再編、テナント誘致などの売場再編
- 地域コミュニティからの情報発信、送迎バスの取組拡充などの販売促進を軸として、ショッピングセンターの活性化を図る

### 支援成果

#### ■ 商圈分析～売場再編計画の策定

- 重点戦略が明確化し、関係者の合意形成・共通認識化
- 跡地の有効活用や屋外販売(駐車場活用)による継続的なにぎわい創出を図るべく、地域住民への各種教室開催、屋外販売(駐車場活用)を推進



#### ■ 販売促進強化と事業スキーム構築

- HPのリニューアルなど、恒常的な情報発信体制の構築
- 送迎バスにおける役割を明確にし、取組を継続化



# 支援先: 笹谷搾油所

## 支援テーマ: 新商品開発・プロモーション

### 支援概要

#### ■ 企業概要

- 福島県福島市に所在し、エゴマ、菜種など植物油の搾油、OEM商品の製造販売

#### ■ 支援専門家

- ローカルフードデザイナー／伝承料理研究家 坂本貴秀氏

#### ■ 支援概要/テーマ

- 持続的な商品製造環境の整備に向け、製造工程を外注と内製に分解し、プロトタイピングを経て最適な製造工程を整備
- 原材料であるエゴマの絞りカスを使った七味唐辛子タイプの調味料と、搾油所としての強みが見える、油型の調味料の2種類を開発など

### 支援成果

#### ■ 持続的な商品製造環境の整備

- 『浪江式無限の十辛子』及び『浪江式古代オリエンタルラー油』2アイテムの商品開発
- 製造オペレーションを見直し、少人数でも製造可能な体制を構築



#### ■ プロモーション

- (浪江式)という統一ブランドを設定  
浪江とのつながりを積極的  
コミュニケーションする商品として  
ブランディング
- 「無限」や「古代オリエンタル」等の  
印象に残りやすい言葉を使用  
これに合わせてラベルデザイン  
を制作



笹谷搾油所